

Zapraszamy do udziału w szkoleniu nt.
CONTROLLING FINANSOWY W PRZEDSIĘBIORSTWIE

Miejsce i termin: Zakopane 22-24 marca 2010 r.

Przyjazd 21.03 na kolację, wyjazd 24.03 po obiedzie.

Szkolenie odbędzie się w Hotel Wersal ***
www.hotelwersal.pl



Controlling to system wspierający proces zarządzania przedsiębiorstwem. Zasadniczym zadaniem systemu jest dostarczanie informacji niezbędnych do podejmowania racjonalnych decyzji w przedsiębiorstwach. Controlling finansowy wiąże się z obszarem finansowym przedsiębiorstwa, tj. z dostarczaniem danych i informacji o stanie finansowym. W tym celu konieczne jest opanowanie podstawowych narzędzi niezbędnych do gromadzenia, przetwarzania i dystrybucji informacji. Szkolenie daje możliwość usystematyzowania wiedzy z obszaru controllingu finansowego oraz sprawdzenia jej w praktyce działalności przedsiębiorstwa.

Szkolenie skierowane jest do

Controllerów, finansistów, kadry zarządzającej, pracowników działów finansowo-księgowych oraz wszystkich zainteresowanych tą tematyką.

Celem szkolenia jest

- Przedstawienie zasad funkcjonowania controllingu finansowego w przedsiębiorstwie
- Prezentacja podstawowych instrumentów controllingu finansowego
- Ukazanie możliwości projektowania controllingu finansowego w przedsiębiorstwie

Program szkolenia

I. CONTROLLING FINANSOWY – wprowadzenie

Cele i zadania controllingu finansowego w przedsiębiorstwie – w jaki sposób controlling może wspomagać osiągnięcie celów finansowych przedsiębiorstwa

Operacyjne i strategiczne podejście do controllingu finansowego – budowa systemu informacyjnego w przedsiębiorstwie w oparciu o dane z rachunkowości

II. CONTROLLING FINANSOWY – perspektywa strategiczna

Podstawy controllingu finansowego w ujęciu strategicznym:

- przegląd instrumentów controllingu w różnych obszarach zarządzania strategicznego
- szacowanie przepływów pieniężnych na potrzeby controllingu
- nośniki wartości i sterowanie wartością przedsiębiorstwa w controllingu
- projektowanie sieci wartości i dostosowywanie jej do struktury controllingowej przedsiębiorstwa

Instrumenty controllingu strategicznego:

- zrównoważona karta wyników (*balanced scorecard*) – wielowymiarowe spojrzenie na dokonania przedsiębiorstwa
- strategiczne czynniki kosztotwórcze
- analiza łańcucha wartości
- ekonomiczna wartość dodana EVA (*economic value added*)

Budżetowanie kapitałów zorientowane na strategię:

- metody proste w ocenie działalności inwestycyjnej (okres zwrotu, indeks zyskowności itp.),
- złożone metody (uwzględniające zmianę wartości pieniądza w czasie i wartość przedsiębiorstwa)

Case study i ćwiczenia – pomiar dokonań organizacyjnych za pomocą miernika EVA, stosowanie technik budżetowania kapitałów w controllingu, prezentacja funkcjonowania zintegrowanego systemu *balanced scorecard* w praktyce

III. CONTROLLING FINANSOWY – perspektywa operacyjna

Analiza zmienności kosztów – jak wahania popytu i produkcji wpływają na dynamikę zmian kosztów

- wyodrębnianie kosztów stałych i zmiennych

- badanie stopnia zmienności kosztów

Rachunek kosztów pełnych i zmiennych:

- wpływ stosowanego systemu rachunku kosztów na wyniki finansowe przedsiębiorstwa,
- wieloblokowy i wielostopniowy rachunek kosztów zmiennych w controllingu

Analizy rentowności w controllingu

- jednoasortymentowy i wieloasortymentowy próg rentowności,
- badanie marginesów bezpieczeństwa (jak fluktuacje sprzedaży wpłyną na zysk)
- badanie wrażliwości zysku – dźwignia operacyjna i finansowa

Rachunkowość odpowiedzialności a controlling finansowy:

- kryteria wyodrębniania ośrodków odpowiedzialności,
- ocena i kontrola dokonań centrów kosztów, zysku i inwestycji,
- proces budżetowania,
- metody budżetowania i rodzaje budżetów,
- budżetowanie operacyjne i finansowe,
- konsolidacja budżetów cząstkowych w ramach budżetu głównego

Case study i ćwiczenia – badanie zmienności kosztów, sporządzanie rachunku wyników w różnych ujęciach controllingowych, przeprowadzenie analiz rentowności i symulacja wpływu zaburzeń popytowych na dokonania finansowe i rentowność kapitału, przygotowanie budżetu głównego przedsiębiorstwa.

Temat i program szkolenia chroniony prawem autorskim.

Metodyka

Interaktywny wykład omawiający każde zagadnienie (punkt w programie) dający niezbędną wiedzę do zadań i symulacji. Wspólne rozwiązywanie postawionych problemów z zakresu controllingu finansowego.

Prowadzący

Adiunkt w katedrze Rachunku Kosztów i rachunkowości Zarządczej, współpracownik firm doradczych, konsultant przedsiębiorstw, doświadczony wykładowca prowadzący zajęcia na wyższych uczelniach i dla pracowników firm różnej wielkości.



Jest autorem kilkudziesięciu publikacji naukowych oraz książek z dziedziny finansów przedsiębiorstw ,controllingu i rachunkowości zarządczej m.in. *"Rachunkowość w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem "(Wolter Kluwer 2008r), "Cost and Management Accounting" (WAE Wrocław 2006r) oraz projektów doradczych min Wyceny Spółek ,analiz strategicznych i doradztwa w zakresie kształtowania strategii rozwoju oraz opracowań systemu controllingu.*

Organizacja

Koszt uczestnictwa: 1885 zł

Cena obejmuje:

Pobyty: od 21.03 2010 r. (kolacja) do 24.03 2010 r.(obiad)

- zakwaterowanie w pokojach 2-os.
- do pok. 1-os. dopłata 270 zł (ograniczona ilość)
- pełne wyżywienie
- materiały szkoleniowe
- certyfikat ukończenia szkolenia
- imprezę integracyjną w karczmie góralskiej

Promocja cenowa! (*)

- **5 % rabat przy zgłoszeniu 1 osoby**
- **10 % rabat przy zgłoszeniu 2 osób**

* Promocja obowiązuje przy zgłoszeniu do 10.02.2010 r.

- Zgłoszenia prosimy przesyłać faxem/pocztą z podpisem i pieczętą osoby decyzyjnej.
- Zgłoszenie przesłane e-mailem ma formę wstępnej rezerwacji
- Potwierdzenie i rachunek wysyłamy zgłoszonym uczestnikom 7 dni przed szkoleniem
- W przypadku rezygnacji z udziału w szkoleniu-zwrotu całości kwoty dokonujemy na podstawie pisemnej lub telefonicznej informacji do 10 dni przed szkoleniem
- **Uwaga:** organizator zastrzega sobie prawo zmiany pensjonatu na równorzędny standardem